



メディア活用戦略!!



平成28年度に設立した岡山創業者サロンは、現在会員数112名で3年目を迎えました。岡山県等の支援機関の協力を得ながら、会員主体の経営力向上と人脈形成の活動を通じて、会員の方々の事業成長を目指しています。今回は、どのようにメディアを活用していくか？というテーマでさまざまな知識や方法を学べるセミナーです。広報やマーケティングなどあらゆる知識を得て、自社の商品開発やサービス提供でご活用ください。セミナー後に参加者交流会もありますのでぜひご参加ください。



メディアを活用したPR戦略とは

協同組合岡山情報文化研究所（株式会社ビザビ） 専務理事 伊藤 博則 氏



マスコミが取り上げたいネタ、取り上げられやすいネタ

株式会社瀬戸内海経済レポート 執行役員編集長 大森 昭伸 氏



はじめてさんに教える『プレスリリースのお作法』

ミミパブリシティ 代表 竹内 いづみ 氏

日 時 : 平成30年6月19日(火) 13:00~16:00

場 所 : テクノサポート岡山 大会議室 (岡山市北区芳賀5301)

参 加 費 : 無料

定 員 数 : 100名 (定員になり次第締切ります)

申込方法:(公財)岡山県産業振興財団のホームページ申込専用
フォームからお申し込み下さい。

http://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/1485.html

「お問い合わせ・お申込先」

公益財団法人岡山県産業振興財団 創業・販路開拓支援課

TEL: 086-286-9677 FAX: 086-286-9691

E-mail: svinfo@optic.or.jp URL: <http://www.optic.or.jp>