

●バイヤー企業が求めている商材

①<<業種・業態>> スーパーマーケット

<<求めている商材>>

- ・素材・製法・作り手等ストーリー性のあるグロサリー
- ※お客様の日々の生活に『ささやかな感動』をお届けする日用品

②<<業種・業態>> 卸売

<<求めている商材>>

- ・こだわりのある食品加工品全般
- ※特に食品添加物を使用していない物を探しています。

③<<業種・業態>> 通販（食品ギフト商品、お菓子、業務用食材を販売）

<<求めている商材>>

- ・フルーツの缶詰
- ・その他、食料品全般

④<<業種・業態>> ホテル（宴会、レストラン、ウェディング 等）

<<求めている商材>>

- ・特徴のある野菜（糖度の高いトマト等）
- ・日本産ウイスキー、日本産ジン
- ・バーで使用できる付加価値のあるおつまみ（少量生産可。ストーリー性があるもの）

⑤<<業種・業態>> 飲食（宴会、レストラン、ウェディング、催事 等）

<<求めている商材>>

- ・生鮮3品（青果、鮮魚、精肉）
- ※自然栽培の野菜、有機栽培の野菜を含む

⑥<<業種・業態>> 卸売

<<求めている商材>>

- ・全温度帯のお菓子、スイーツ
- ・その他食品全般

⑦<<業種・業態>> 卸売

<<求めている商材>>

- ・生鮮3品（青果、鮮魚、精肉）
- ・大手小売が取り扱っていない商品
- ・関東未流通、未発売品、数量限定商品、地域性の高い商品 等

⑧<<業種・業態>> 通販（食品ギフト商品、お菓子、業務用食材を販売）

<<求めている商材>>

- ・県産品全般
- ・ギフト用食品
- ・お菓子

※食品全般に関して直送個配できるものを希望します。

その他、商品数を多く取り揃えている企業様を探しています。

⑨<<業種・業態>> スーパーマーケット

<<求めている商材>>

- ・製造方法・原料・添加物にこだわった商品
- ・地方名産・銘菓
- ・業務用総菜など

⑩<<業種・業態>> 食のセレクトショップを展開（小売・EC）、卸売業

<<求めている商材>>

- ・味、こだわり、ストーリーで差別化できる商品
- ・都内で流通していない商品
- ・PB、OEM対応可能な商品

⑪<<業種・業態>> 食のセレクトショップを展開（小売・EC）

<<求めている商材>>

- ・商品背景・ストーリーがしっかりとあり、生産者のこだわりが詰まった商品
- ・ごはんのおとも、調味料、加工品、スパイス、乾物、嗜好品、アルコール含む飲料、菓子 等  
※輸入品、冷凍冷蔵品、総菜、生鮮品は現状取扱無し
- ・季節性、テーマ性の高い商品や独自化が図られている商品

⑫<<業種・業態>> 食のセレクトショップを展開（小売・EC）

<<求めている商材>>

- ・可能な限り添加物を使用していない地域産品、EC展開可能な産直品