

新製品開発・新事業展開でお悩みの方にオススメ！

キリンのトップマーケターから学ぶ

令和4年度第2回産学連携セミナー

# デザイン思考で探索し、 産学連携で加速させる、 新時代のビジネス創出術。



本セミナーではキリンの手法を参考に、先の読めない現代における新事業のアイデア出し手法と、これを効果的に進めるための手段である産学連携の活用方法をご紹介します。

日時 令和4年  
**11/7** (月) 13:30～  
15:30

会場 ANAクラウンプラザホテル岡山  
19階「宙」(岡山市北区駅元町15-1)  
オンラインでの参加も可能

定員  
会場 **30名** (先着順)  
オンライン参加は定員なし

対象  
新製品開発、新事業展開に課題のある  
県内企業の経営者、開発担当者

## セミナー受講のメリット

- ✓ キリンの手法を参考に、新事業の組み立て方を学べる
- ✓ ユーザーが気づいていないニーズを見つけるためのヒントが得られる
- ✓ 外部リソースの活用手段として産学連携の使い方が学べる

1 基調講演 13:35～14:35  
「未来の顧客価値をどう作るか」

キリンホールディングス株式会社  
ヘルスサイエンス事業本部  
Kirin Well-being Design Lab  
シニア・フェロー

太田 恵理子 氏



2 講演 14:40～15:10

「『手段』としての産学連携」

国立大学法人岡山大学  
研究推進機構 産学官連携本部長 上級URA

佐藤 浩哉 氏

3 相談窓口紹介 15:10～15:30

INPIT岡山県知財総合支援窓口

岡山県 企業と大学との共同研究センター

主催

岡山県

岡山県 企業と大学との共同研究センター

## 講師プロフィール

キリンホールディングス株式会社

ヘルスサイエンス事業本部

シニア・フェロー

Kirin Well-being Design Lab

太田 恵理子 氏

1983年東京大学文学部社会心理学科卒業、キリンビール株式会社入社。途中、スイス・チューリヒへの遊学をはさみ、キリングroup内で一貫してマーケティングと事業戦略策定に従事。2007年キリン食生活文化研究所を立ち上げ、生活者や社会の変化を捉えた経営への提言と、社内外との新価値共創を行ってきた。2020年4月、組織名称をKirin Well-being Design Labに変更。専門分野は、デザイン思考に基づくリサーチと生活者インサイト分析、シナリオ・プランニング。著書『消費トレンド2014-2018』（日経BP社）。

## 「令和4年度第2回産学連携セミナー」参加申込書

締切 令和4年11月4日(金) 12:00

### オンラインでのお申し込み

下記のURLリンク先の「申込フォーム」よりお申し込みください

URL : [https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event\\_detail/index/2708.html](https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/2708.html)



### FAX・メールでのお申し込み

以下の申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込みください  
(オンライン参加の方は後日参加用URLを送付します)

企業名			
連絡先	電話番号		
	メールアドレス		
参加方法 (いずれかに○)	会場参加		オンライン参加
参加者	役職		氏名
	役職		氏名
	役職		氏名

### お申し込み・お問い合わせ先

公益財団法人岡山県産業振興財団 ものづくり支援部

岡山県 企業と大学との共同研究センター 担当：柘野(ツゲノ)

✉ [kdc@optic.or.jp](mailto:kdc@optic.or.jp) 🖨️ 086-898-2822 ☎️ 086-898-2820

取得した個人情報は、当セミナー運営のほか、岡山県 企業と大学との共同研究センターが実施する、産学連携に関する情報提供の目的で使用します。本人の許可なく第三者に開示・提供することはありません。