

●バイヤー企業が求めている商材

①<<業種・業態>> 卸売業

<<求めている商材>>

- ・百貨店の催事出店、中元歳暮ギフト、ネット販売、地下元売場で販売できる商品
- ※和洋菓子、農産品、畜産品、海産品、グロッサリー商品

②<<業種・業態>> スーパーマーケット

<<求めている商材>>

- ・県の特産品を使用した商品
- ※生鮮食品 及び 加工食品メインに扱っております

③<<業種・業態>> 卸売業

<<求めている商材>>

- ・お酒、飲料、調味料 他

④<<業種・業態>> 百貨店

<<求めている商材>>

- ・主に、催事にご出店いただける事業者様を募集いたします
- ※卸でのお取り扱いをご希望の場合は、弊社の業務委託先へ、紹介いたします
- 「品質（素材・製法・風味）」「背景（企業理念・事業への取組姿勢・歴史）」などにおいてお客様の心を動かす、他との「違い」を持つ商品・ブランド・事業者様を募集しています。

<商品の一例>

【特産品型商品】

地域の特産品や伝統技術を活かした製品。また、それらに新しい解釈や視点を加えた商品。特産や伝統技術の評価・再評価に繋がり、製品の製造・販売が地域の利益に直結する

【文化・風土型商品】

土地の環境・文化・風土・地域性が製品の特徴に反映された製品。事業者が地域活性化・地域貢献に強い思いをもち、商品の販売が地域への訪問者増や地域の魅力度向上に貢献する

【超個性型商品】

製品に地域性は反映されないが、独自性、先進性等で、他にない際立った個性を持つ。事業者の存在が、地域の魅力度 UP に貢献し、事業者自身もその地域で事業を営むことにこだわりがある

【SDG s 型商品】

環境や社会に配慮した取り組みが際立ち、それが製品や事業者の大きな個性・価値となっている。SDGs、エシカル、ソーシャルなどテーマを重視し、社会的貢献度・意識が高い

※非食品、酒類は対象外とさせていただきます

※但し、対象外の商品、事業者様で商談をご希望される場合は、いったんご提案を持ち帰り、弊社内の担当部署、担当者につながさせていただきます

⑤<<業種・業態>> 通販

<<求めている商材>>

- ・ EC 販売が可能で、地域の特性のある食品

⑥<<業種・業態>> 卸売業

<<求めている商材>>

- ・ 日常使い出来る、手ごろな価格の産品
- ・ 原料・製法こだわりのギフト提案可能な商品
- ・ SDGs・サステイナブルの提案が出来る商品
- ・ 激辛や面白など振り切れた商品

⑦<<業種・業態>> 卸売業

<<求めている商材>>

- ・ 食物販催事を実施していただけるお取引先様を探しています

⑧<<業種・業態>> 卸売業、高質スーパー

<<求めている商材>>

- ・ チルド商品（日配）、和洋菓子、冷食 等

⑨<<業種・業態>> 卸売業 ※12月27日追加

<<求めている商材>>

- ・ サービスエリア等で扱う地産地消商品
- ・ サービスエリア等で扱う自己需要商品