

●バイヤー企業が求めている商材

【高質スーパー】

① <業態>

高品質な商品、自社ブランド商品を扱うストアー運営。(18 都府県で 37 店舗)

<求めている商材>

加工品 : 全般 (3 温度帯可) ※条件については以下のとおり
—条件—

- ・安全安心、高品質商品であること※食品表示等の記載がしっかりと守られている商品
- ・生鮮 3 品は除く

② <業態>

高品質な商品、自社ブランド商品を扱うストアー運営するほか、EC サイトの運営も行う。(日本全国で 140 店舗)

<求めている商材>

【店舗での販売】

加工品 : 菓子 (冷凍スイーツ)、飲料各種、麺 (全般) ※条件については以下のとおり
—条件—

- ・低価格であることが望ましい

【EC での販売】

加工品 : チーズ等の乳製品

生鮮品 : 青果 (桃、ぶどう、メロン、栗、梨)、和牛

③ <業態>

高品質な商品、自社ブランド商品を扱うストアー運営。(関東・東海・関西圏を中心に 17 店舗)

<求めている商材>

加工品 : ご飯のおとも、調味料全般、菓子・嗜好品※以下に該当すると尚良い
—求める商材のポイント—

- ・ストーリー性があり、まだ配荷が少なく、アッパーな商品

【百貨店】

④ ≪業態≫

郊外型百貨店業を関東で 3 店舗展開。百貨店とスーパーの中間層を狙ったショップで構築した店舗等による、自社独自の地方百貨店の形を確立している。

≪求めている商材≫

加工品	：全般（3 温度帯可）	} ※以下に該当すると尚良い
生鮮品	：全般	

—求める商材のポイント—

- ・産直対応可能な食品
- ・お中元・お歳暮カタログ対応商品
- ・岡山ならではの食材

⑤ ≪業態≫

都市型百貨店業（ターミナル型百貨店含む）をメインに運営。その他、商圈特性や顧客ニーズに応じて柔軟な店舗運営が可能なサテライト店を 7 店舗運営している。

≪求めている商材≫

酒 類 ：日本酒、ワイン、クラフトビール

⑥ ≪業態≫

百貨店等で、野菜・果物を中心とした食料品を販売する専門店。北海道～九州まで 90 店舗運営。

≪求めている商材≫

生鮮品 ：果物全般、希少フルーツ、岡山の特産食材