

## ●バイヤー企業が求めている商材

## ① 《業態》 高質系小売、商社・卸

関西、関東圏に小売店舗を3店舗運営。全国を対象に、こだわり商品の商品開発等コンサルティング活動も行う。

## ■求めている商材：食品・加工品、雑貨

- ・手土産になるようなもの※旅行のお土産ではない
- ・嗜好性が高くリピーターが付くような食品
- ・民芸人形、民芸品（陶器等含む）

## ② 《業態》 百貨店

大手私鉄グループ会社として関西～東海エリアに直営店5店舗、商業施設3店舗を運営。「都市型総合百貨店」として2025年大阪・関西万博に向けた情報発信等も行っている。

## ■求めている商材：雑貨

婦人洋品雑貨（例：傘、スカーフ、帽子、手袋、サングラス、財布、スマホケース、革小物、ハンカチ、靴下、バッグ、靴、ライフスタイル雑貨 等）

## ③ 《業態》 百貨店

郊外型百貨店業を栃木県内で3店舗展開。百貨店とスーパーの中間層を狙ったショップで構築したインターパーク店等、新しい時代の地方百貨店の形を確立。

## ■求めている商材：食品・加工品

- ・産直対応可能な食品
- ・お中元・お歳暮カタログ対応商品
- ・岡山ならではの食材

## ④ 《業態》 百貨店

グループのコア事業として百貨店業を営む。世の中のマーケットの変化を掛け合わせ構築したオンラインギフトショップの運営等、新たな顧客接点の拡大と充実を図っている。

## ■求めている商材：食品・加工品

- ・農産加工品
- ・グロサリー/調味料 類
- ・農産品（野菜・果物全般、量より質を求める、付加価値のあるもの）
- ・その他生鮮（畜産品/海産品）及び畜産海産加工品

## ⑤ 《業態》 商社・卸

高級スーパーをはじめ有名レストランなど高付加価値な商品を求める売り先への商流を強みにした商社・卸業のほか、商品の開発を目的としたアドバイザー業を行っている。

## ■求めている商材：食品・加工品

地域の食材を生かした、ストーリー性のあるこだわりの加工食品及び生鮮食品などを全般に求めております