

# デジタルマーケティング活用セミナー

2024.3.1 (金)

13:00～16:30

ピュアリティ まきび

岡山市北区下石井2丁目6-41

定員50名: 参加費無料  
当日参加可能

アフターコロナの現在、円安/材料高騰/景気回復の遅れなど、中小企業を取り巻く環境は大変厳しい状況です。このような環境下において、中小企業が成長軌道へシフトしていくためのアプローチ方法の1つにDXを用いたマーケティング手法があります。

今回のセミナーでは、BtoC及びBtoBの2つの市場に向けたDXの活用方法、及び導入事例をご紹介いただくことで、DXを活用したマーケティングの取り組みを促進させることを目的といたします。

## 第1部

13:00～14:30

### BtoC向け 販売POSデータ活用 営業力強化のためのデータ分析



公益財団法人 流通経済研究所  
流通・店頭・環境部門  
研究員

### 高橋 周平 氏

流通の販売POSデータ分析を用いた  
営業力強化・商品開発について紹介します

#### 経歴

京都大学法学研究科卒

2021年 流通経済研究所 入所 現在に至る

#### 主な研究領域

小売データ分析、消費者行動研究

#### 主な著書・論文

消費者のスーパーマーケットにおける価格の記憶と許容  
大手総合ECサイト利用事業者の状況調査

## 第2部

14:45～16:15

### BtoB向け DXとWebを融合 顧客開拓・顧客管理のDX活用



株式会社ソフトサービス  
営業本部 関西営業部  
部長

### 城内 寿夫 氏

既存・新規顧客の管理及びBtoB営業に  
役立つ手法・ツールを紹介します

#### 経歴

1991年 福岡大学法学部卒

2000年 ソフトブレン入社

2008年 日本IBMへ入社

2010年 ソフトブレン復帰

2020年 ソフトサービス入社 現在に至る

※第二部終了後 本セミナー主催事業の説明を行います。

## 中堅企業への成長支援事業～デジタルマーケティング等を活用して～

- ・マーケティング支援事業
- ・強力な専門家の支援チームや伴走支援によるサポート
- ・DX活用の促進支援 を紹介します



URL : [https://www.optic.or.jp/enterprise\\_detail/index/271.html](https://www.optic.or.jp/enterprise_detail/index/271.html)

主催:岡山県(委託先:公益財団法人 岡山県産業振興財団)

# お申込み方法

QRコード(WEBサイト)、もしくは下記ご記入の上、FAXまたはE-MAILにて受付けています。

ホームページURL

[https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event\\_detail/index/3125.html](https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/3125.html)

**【申込期限】 2/28(水) 17:00**

※申込書に記入いただいた情報は、  
事業の運営上必要な範囲で適切に使用させていただきます。



## デジタルマーケティング活用セミナー参加申込書

企業名			
連絡先	〒      ー (TEL)		
部署・役職	氏名	メールアドレス	

※席数に限りがありますので、事前申込みされた方を優先にご案内いたします。

### 【連絡先】

公益財団法人 岡山県産業振興財団  
ものづくり支援部 研究開発支援課

〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀5301  
TEL 086-286-9651 FAX 086-286-9676  
[sangaku@optic.or.jp](mailto:sangaku@optic.or.jp) 担当：徳永・多田