令和６年度　６次産業化ＤＸ活用推進事業によるＤＸマーケティング支援対象者募集要領
（ＤＸマーケティング実践モデル支援事業）

# 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での商品販売およびＤＸマーケティングを支援します

## １　目的

６次化事業者を対象に、三越伊勢丹のオンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での商品販売及びＤＸマーケティングといったＤＸを活用した経営展開を実践し、さらなる所得向上等を目指す。

## ２　支援対象者の要件

本事業の支援対象者は、岡山県内に本社又は主たる事業所を有する６次化事業者（個人・法人）であって、次に掲げる要件を全て満たす者

（１）三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」を活用して、商品販売およびデジタルマーケティングを実践する意欲があること

（２）経営状況の資料について事務局に提出可能であること

## ３　支援の内容

（１）支援対象者に対して、三越伊勢丹のバイヤーが現地を訪問・取材の上、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品掲載から販売までを支援します。

※ 状況によってはオンラインによる取材となる場合があります。

（２）上記、取材記事等を情報発信するとともに、実際に同ショップにて販売を実施します。

（３）掲載状況のデジタルマーケティング結果をフィードバックします。

※ 本事業終了後も「MOO:D MARK」での販売継続の可能性があります。

【 MOO:D MARK について】

国内随一の有料会員数と年間入店客数を強みとする三越伊勢丹が、ギフト市場ミレニアルマーケットの拡大やＤＸ進化といった世の中のマーケットの変化を掛け合わせ構築したオンラインギフトショップ。20 代後半～30 代のミレニアル顧客を獲得している。

三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」→https://moodmark.mistore.jp/

## ４　支援期間

支援対象者決定～令和７年１月末まで

## ５　経費負担

支援対象者は、三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品販売に係る経費負担はありません。ただし、商品やサンプル送付に係る送料は、当事業の対象外（自己負担）となります。

※販売に関する諸条件は、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での取引条件を基準に、支援対象者と相談のうえ決定します。

## ６　応募方法

参加申込書（別紙様式１号）、ＦＣＰ展示会・商談会シート、商品のパンフレット（任意）、商品サンプルを事務局へ郵送またはＥメールで提出する。

参加申込書（別紙様式１号）、ＦＣＰ展示会・商談会シートは、ＨＰからダウンロードしてください。→https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/3175.html

## ７　募集期間

令和６年５月１３日（月曜日）～６月１４日（金曜日）午後５時まで

**８　募集事業者数**

４事業者程度

**９　支援対象者の選定と結果の通知**

書面および商品サンプルの試食等による審査の上、参加事業者を決定します（必要に応じてヒアリング審査を行う場合があります)。

商品サンプルは指定日・指定場所への送付が必要となります。詳細は、別途ご案内いたします。

**10　事務局（申請書類の提出先及び事業に関する問合せ先）**

公益財団法人岡山県産業振興財団　中小企業支援課（販路グループ）　担当：赤木、角南

TEL：０８６－２８６－９６７７　FAX：０８６－２８６－９６９１

E メール：shinfo@optic.or.jp　URL：https://www.optic.or.jp