

令和4年度 6次産業化DX活用推進事業によるDXマーケティング支援対象者募集要領
(DXマーケティング実践モデル支援事業)



三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での
商品販売およびDXマーケティングを支援します

1 目的

6次化事業者を対象に、三越伊勢丹のオンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での商品販売及びDXマーケティングといったDXを活用した経営展開を実践し、さらなる所得向上等を目指す。

2 支援対象者の要件

本事業の支援対象者は、岡山県在住の6次化事業者（個人・法人）であって、次に掲げる要件を全て満たす者

- (1) 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」を活用して、商品販売およびデジタルマーケティングを実践する意欲があること
- (2) 経営状況の資料について公益財団法人岡山県産業振興財団に提出可能であること

3 支援の内容

- (1) 支援対象者に対して、三越伊勢丹のバイヤーが現地を訪問・取材の上、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品掲載から販売までを支援します。

※ 状況によってはオンラインによる取材となる場合があります。

- (2) 上記、取材記事等を情報発信するとともに、実際に同ショップにて販売を実施します。
- (3) 掲載状況のデジタルマーケティング結果をフィードバックします。

※ 本事業終了後も「MOO:D MARK」での販売継続の可能性がります。

【MOO:D MARK について】

国内随一の有料会員数と年間入店客数を強みとする三越伊勢丹が、ギフト市場ミレニアルマーケットの拡大やDX進化といった世の中のマーケットの変化を掛け合わせ構築したオンラインギフトショップ。20代後半～30代のミレニアル顧客を獲得している。

4 支援期間

令和4年8月～令和5年1月末まで

5 経費負担

支援対象者は、三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品販売に係る経費負担はありません。ただし、商品やサンプル送付に係る送料は、当事業の対象外（自己負担）となります。

※販売に関する諸条件は、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での取引条件を基準に、支援対象者と相談のうえ決定します。

6 応募方法

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シート、商品のパンフレット（任意）を事務局へ郵送またはEメールで提出する。

※支援対象者は、指定日・指定場所に商品サンプルの送付が必要となります。

7 募集期間

令和4年7月1日（金曜日）～7月15日（金曜日）午後5時まで

裏面に続く

8 募集事業者数

4事業者程度

9 支援対象者の選定と結果の通知

事務局では、書面およびサンプル試食等による審査の上、参加事業者を決定します（必要に応じてヒアリング審査を行う場合があります）。

また、審査後、申請者全員に対し速やかに結果を通知します。

10 事務局（申請書類の提出先及び事業に関する問合せ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 中小企業支援課（販路グループ） 担当：藤井、赤木

TEL：086-286-9677 FAX：086-286-9691

E-mail：shinfo@optic.or.jp URL：https://www.optic.or.jp