

# 売上を増大させるUSPマーケティング!!

りよく  
～ウリ力を強化する差別化戦略～

岡山県と(公財)岡山県産業振興財団では、「USPマーケティング」の第一人者である加藤洋一氏を迎え、経営セミナーを開催します。「USP(ユニークセリング・プロポジション)マーケティング」とは、製品やサービスなどの強みを生かし、最大限の効果を得ることに特化したマーケティング手法の1つです。

商品をもっと売りたい、価格競争から脱出したい、販路を拡大したい方はもちろん、これから創業される方も必見のセミナーです。後半は、次年度の国、県などの支援制度についての説明のほか、専門家による個別相談、参加者同士の名刺交換会も行います。ぜひ、ご参加ください。

受講料  
無料

## セミナーの概要

〈加藤氏指導によるUSPの取り組み事例〉

### 講師紹介

(株)ユニークセリング・プロポジション

経営コンサルタント

加藤 洋一氏

USPを軸としたマーケティング活動を支援している。さまざまな媒体を活用し、最適なプロモーションに組み込み、短期間で市場における差別化を達成している。現在までに策定したUSPの案件数は1000件を超え、規模・業種を問わず、多くの中小企業の売上アップを成功させている。



激戦地区に出店した  
美容室が..  
わずか数カ月で!  
地域 **No.1**に!!

フレンチレストランが..  
**改装なしで!**  
平均単価  
**3倍以上に!!**

競合ひしめく自動車  
サービス工場が..  
国道に看板を出して!  
**売上増大に!!**

メッキ工場が..  
**展示会で!**  
優良見込み客  
**180件獲得!!**

日時

3月18日(火)

13:00～16:30(受付12:30～)

場所

岡山ロイヤルホテル 光楽の間  
岡山市北区絵図町2-4 TEL 086-255-1111

対象

県内中小企業者など

定員

100人 (先着順) 定員になり次第  
締切らせていただきます。

### 申込方法

下記の申込書にご記入の上 **3月17日(月)迄**  
FAXまたはWebサイト(申込フォーム)にて  
お申し込みください。

<http://www.optic.or.jp/okayama-ssn>

### プログラム

13:00～14:30	経営セミナー
14:30～15:20	支援制度説明
15:20～16:30	名刺交換・交流会 個別相談(先着30人)

## セミナー申込書

申込日 月 日

企業名			業種			TEL		
所在地						FAX		
参加者	所属・役職	E-mail		【携帯アドレス不可】				
氏名	ふりがな	業種区分		<input type="checkbox"/> 企業・創業予定 <input type="checkbox"/> 専門家 <input type="checkbox"/> 支援機関 <input type="checkbox"/> その他				
個別相談	<input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 希望する		(相談内容)					

申込書に記入された個人情報は、当財団が行う事業等に関する情報提供の目的以外で利用することはありません。



公益財団法人

岡山県産業振興財団

岡山市北区芳賀5301(テクノサポート岡山)

経営支援部 中小企業支援課

担当者 本阪

FAX **086-286-9627**

TEL 086-286-9626 / E-mail [sinfo@optic.or.jp](mailto:sinfo@optic.or.jp)