

目指せ新販路！首都圏バイヤー連携事業
オンライン・フォローアップ商談会 参加事業者 募集要項

1 目的

過去に首都圏で開催された食品関連の見本市や商談会に参加後、フォローができていない等の課題を抱える県内中小企業を対象にオンライン・フォローアップ商談会を開催することで、首都圏のバイヤーとの個別商談の場を提供し、販路拡大を図る。

2 募集事業の概要

- ・会 期 令和2年11月26日（木） ～ 12月11日（金）
※原則、期間内でバイヤーの希望日に実施する
- ・内 容 等 セラーとバイヤーのオンライン個別商談会（予約制）
募集参加セラー 10社程度
参加バイヤー 7社程度
※過去に参加した見本市・商談会等で、その後の商談がうまく進まなかったが、再商談を希望するバイヤーを必ずご提案下さい。
テレビ会議ソフト（Zoom）を使用して予約制のオンライン商談を実施
- ・参 加 料 無料（※ただし、自社からオンライン個別相談に接続する場合の通信費用等の経費は自己負担となります。）

3 対象者

- （1）対象は食品（酒・飲料・生鮮を含む）の製造・生産メーカーとなります。
- （2）過去に岡山県が主催または支援した見本市・展示会、商談会等に参加していること。
- （3）岡山県内に本社又は主たる事業所を有すること。
- （4）商談時間1回あたり30分を予定しています。
- （5）バイヤーの取り扱いが困難な商品につきましては、商談をお断りする可能性があります。ご了承ください。
- （6）商談希望バイヤーについては、後日ご希望をお伺いします。
- （7）応募多数の場合は事務局にて選考させていただきます。

4 応募方法

- （1）提出書類
 - ア 申込書
 - イ FCP展示会・商談会シート（食品・事業者情報シート）※主な商品分
 - ウ 会社概要（企業のパンフレット可）
- ・ア及びイは、公益財団法人岡山県産業振興財団HPからダウンロードしてください。
http://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/2145
- ・ご提出いただいた申込書類及び添付書類などについては、返却いたしません。
- ・応募に係る費用は、すべて応募者の負担となります。

- ・支援の内容により、追加で関係書類の提出をお願いする場合があります。

(2) 提出部数

1部

(3) 提出先

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 創業・販路開拓支援課
〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀 5301 (テクノサポート岡山)

(4) 実施主体

岡山県、公益財団法人岡山県産業振興財団

(5) 提出方法

郵送または持参してください。

(6) 応募期間

令和2年9月25日(金)から10月16日(金) 17時必着

5 選考について

(1) 書類審査の上、参加者を決定します。

(必要に応じて、ヒアリング審査を行う場合があります。)

(2) 審査の結果(不採択の理由等)に関する問合せには、応じかねますので、あらかじめご了承ください。

6 注意事項

- ・参加者には、当日及び事後アンケートをお願いする予定です。ご協力をお願いします。
- ・参加者は、スムーズな進行のため、事務局の指示には必ず従ってください。
- ・特別なノウハウや秘密事項については、参加者自身で予め法的保護を行うなどの対応をおとりください。

7 申し込み先・問い合わせ先

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 創業・販路開拓支援課 藤井、小橋
〒701-1221 岡山県岡山市北区芳賀 5301 (テクノサポート岡山)

電話：086-286-9677 FAX：086-286-9691 Eメール：shinfo@optic.or.jp