

令和5年度 6次産業化DX活用推進事業によるDXマーケティング支援対象者募集要領
(DXマーケティング実践モデル支援事業)



三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での
商品販売およびDXマーケティングを支援します

1 目的

6次化事業者を対象に、三越伊勢丹のオンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での商品販売及びDXマーケティングといったDXを活用した経営展開を実践し、さらなる所得向上等を目指す。

2 支援対象者の要件

本事業の支援対象者は、岡山県内に本社又は主たる事業所を有する6次化事業者（個人・法人）であって、次に掲げる要件を全て満たす者

- (1) 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」を活用して、商品販売およびデジタルマーケティングを実践する意欲があること
- (2) 経営状況の資料について事務局に提出可能であること

3 支援の内容

- (1) 支援対象者に対して、三越伊勢丹のバイヤーが現地を訪問・取材の上、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品掲載から販売までを支援します。

※ 状況によってはオンラインによる取材となる場合があります。

- (2) 上記、取材記事等を情報発信するとともに、実際に同ショップにて販売を実施します。
- (3) 掲載状況のデジタルマーケティング結果をフィードバックします。

※ 本事業終了後も「MOO:D MARK」での販売継続の可能性がります。

【MOO:D MARK について】

国内随一の有料会員数と年間入店客数を強みとする三越伊勢丹が、ギフト市場ミレニアルマーケットの拡大やDX進化といった世の中のマーケットの変化を掛け合わせ構築したオンラインギフトショップ。20代後半～30代のミレニアル顧客を獲得している。

三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」→<https://moodmark.mistore.jp/>

4 支援期間

令和5年6月～令和6年2月末まで

5 経費負担

支援対象者は、三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品販売に係る経費負担はありません。ただし、商品やサンプル送付に係る送料は、当事業の対象外（自己負担）となります。

※販売に関する諸条件は、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での取引条件を基準に、支援対象者と相談のうえ決定します。

6 応募方法

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シート、商品のパンフレット（任意）、商品サンプルを事務局へ郵送またはEメールで提出する。

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シートは、HPからダウンロードしてください。→https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/2903.html

7 募集期間

令和5年5月8日（月曜日）～6月9日（金曜日）午後5時まで

8 募集事業者数

6事業者程度

9 支援対象者の選定と結果の通知

書面および商品サンプルの試食等による審査の上、参加事業者を決定します（必要に応じてヒアリング審査を行う場合があります）。

商品サンプルは指定日・指定場所への送付が必要となります。詳細は、別途ご案内いたします。

10 事務局（申請書類の提出先及び事業に関する問合せ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 中小企業支援課（販路グループ） 担当：赤木、小橋

TEL：086-286-9677 FAX：086-286-9691

E-mail：shinfo@optic.or.jp URL：https://www.optic.or.jp